



SOUTHEAST ASIA'S BIGGEST
OUTDOOR & ADVENTURE EXHIBITION



EXHIBITION | ACTIVITY | GAMES | SHARING | EDUCATION
MUSIC | CULTURE | PERFORMANCE

2-5
MARET 2023
—
JATIM EXPO
SURABAYA

WWW.INDO-FEST.COM



INDOFEST



INDOFEST_OFFCL



INDOFESTOFFICIAL

PENDAHULUAN

Surabaya Kami Kembali!!

*Pandemi bukan melemahkan, justru membuat kita semakin kuat.
Saatnya bangkit dan menjadi semakin kuat!*

Tak terasa tiga tahun sudah kita berpisah, tahun 2019 INDOFEST hadir dan memberikan kenangan Indah di Jawa Timur tepatnya di Kota Surabaya. Kini saatnya kami kembali, bersama kita bangkitkan ekonomi outdoor Jawa Timur setelah pandemi. Seiring kembalinya geliat aktifitas masyarakat yang perlahan beranjak normal, dengan gaya hidup yang lebih sehat, harapannya mampu mengembalikan gairah berkegiatan dan bertualang sehingga menstimulus perekonomian kembali normal.

Jawa Timur adalah pusat perekonomian terbesar kedua setelah Jakarta, juga mempunyai destinasi wisata petualangan yang mendunia. Wisata alam dan petualangan sudah terbukti mampu bertahan dari pandemi dan menjadi pilihan paling populer untuk perjalanan wisata Indonesia. Jawa Timur dengan segala keunikannya kami yakin menjadi salah satu pilihan utama.

Untuk itulah kehadiran INDOFEST di kota ini menjadi sangat penting. INDOFEST merupakan simbol ikatan yang kuat antara para pecinta alam terbuka di Indonesia. Acara ini akan mempertemukan komunitas wisata alam terbuka: para peminat, pengusaha, dan profesional, serta pemangku kepentingan terkait. Semoga dengan dukungan dari berbagai pihak dan pemangku kepentingan, INDOFEST 2023 di Jawa Timur khususnya kota Surabaya dapat terlaksana dan menciptakan semangat kebersamaan dalam masyarakat pecinta alam untuk bangkit dan menjadi lebih kuat.

TUJUAN KEGIATAN

1

Membangkitkan gairah berkegiatan setelah pandemi

2

Menstimulus aktivitas perekonomian pada kegiatan alam dan petualangan

3

Mempromosikan destinasi wisata alam dan petualangan di Jawa Timur

4

Memberikan pengalaman seru, menghibur dan mengembangkan semangat pantang menyerah saat berkegiatan outdoor/adventure

5

Mengedukasi masyarakat umum dan penggiat outdoor dalam berkegiatan di alam secara aman dan bertanggungjawab


6

Memicu perkembangan dan inovasi pada industri outdoor dari hulu ke hilir.

PELAKSANAAN INDOFEST SURABAYA 2023

WAKTU DAN TANGGAL

2 - 5 MARET 2023 
Kamis - Minggu

(10 AM - 09 PM) 

LOKASI



JATIM EXPO SURABAYA

Jl. Ahmad Yani No.99 Kota Surabaya

**Gedung Convention & Exhibition
terbesar di Indonesia Timur.**

TARGET

PESERTA

Produsen Peralatan dan Perlengkapan Outdoor dan Adventure (termasuk Fishing dan Diving), Distributor, Reseller, Taman Nasional, Dinas Pariwisata, Trip Organizer, Tour and Travel.

KOMUNITAS

Pecinta Alam se-Jatim, IOF, Asosiasi dan Federasi Pegiat Alam, Komunitas Motor Trail, Komunitas Backpacker.

PENGUNJUNG

40.000 Orang








INDOFEST JOURNEY






Jakarta

Surabaya






6-7 APRIL 2016
ISTORA SENAYAN JAKARTA

 Exhibition Area (Sqm)	4.000
 Booth (Variety Size)	110
 Brands	100
 Communities	25
 Visitors	45.000






11-14 MEI 2017
JCC SENAYAN JAKARTA

 Exhibition Area (Sqm)	3.500
 Booth (Variety Size)	110
 Brands	90
 Communities	20
 Visitors	35.000






3-6 MEI 2018
JCC SENAYAN JAKARTA

 Exhibition Area (Sqm)	4.500
 Booth (Variety Size)	120
 Brands	100
 Communities	25
 Visitors	48.000

7-10 MARET 2019
JCC SENAYAN JAKARTA

 Exhibition Area (Sqm)	5.500
 Booth (Variety Size)	150
 Brands	110
 Communities	30
 Visitors	68.000




12-15 MARET 2020
JCC SENAYAN JAKARTA

 Exhibition Area (Sqm)	6.500
 Booth (Variety Size)	200
 Brands	120
 Communities	43
 Visitors	28.000

1-4 SEPT 2022
JCC SENAYAN JAKARTA

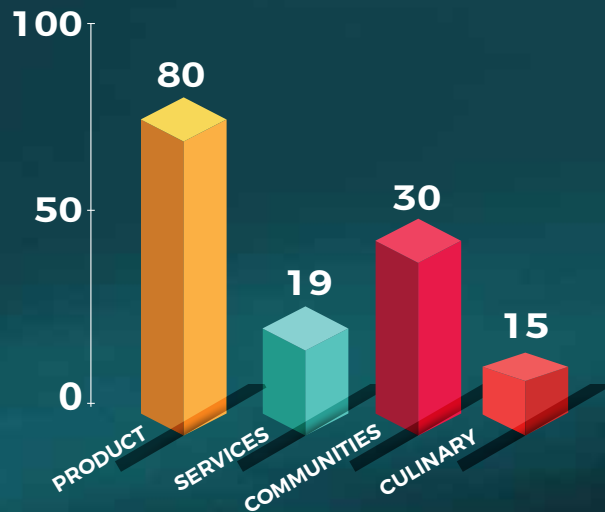
 Exhibition Area (Sqm)	5.000
 Booth (Variety Size)	150
 Brands	120
 Communities	30
 Visitors	45.000

7-10 NOV 2019
JATIM EXPO SURABAYA

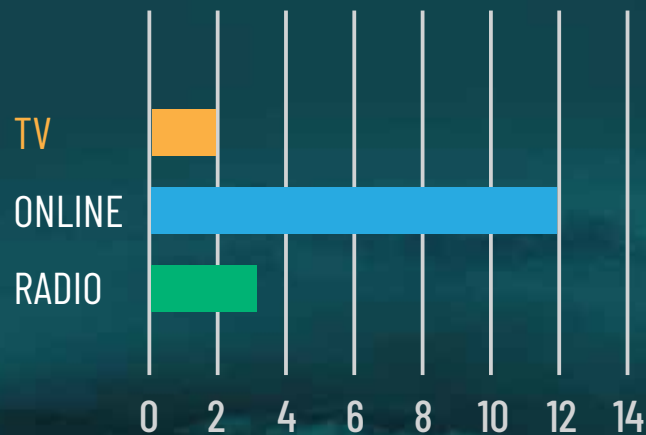
 Exhibition Area (Sqm)	3.000
 Booth (Variety Size)	114
 Brands	80
 Communities	10
 Visitors	25.000

INFOGRAFIS INDOFEST JAKARTA 2022

Kategori Exhibitor



Media Partner



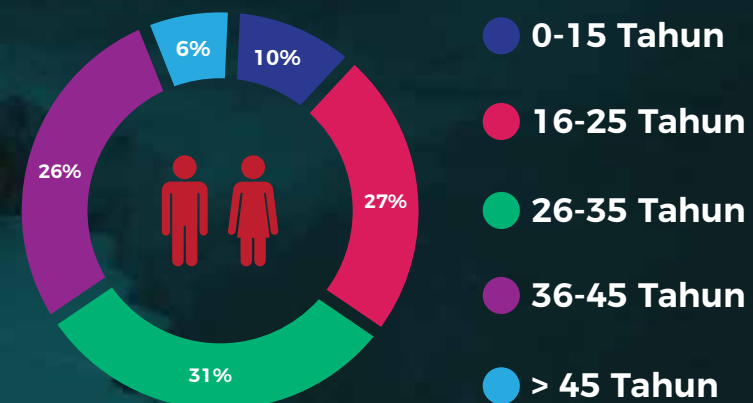
Potensi Transaksi

32 M


Data Pengunjung



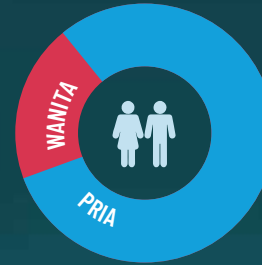
Rentang Usia Pengunjung



MEDIA SOCIAL AND DIGITAL ASET

 **INSTA
GRAM**
INFOGRAFIS

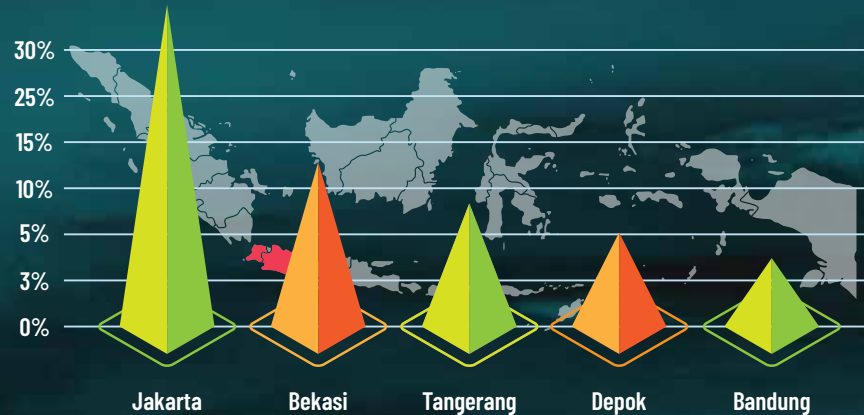

180K
FOLLOWERS



JENIS KELAMIN FOLLOWERS



LOKASI FOLLOWERS TERTINGGI



LOKASI NEGARAFOLLOWERS TERATAS

- 1 INDONESIA
- 2 MALAYSIA
- 3 JAPAN
- 4 UNITED STATE
- 5 TAIWAN

WEB VISITOR DATA



INDONESIA	19K
UNITED STATES	169
SINGAPORE	119
MALAYSIA	50
AUSTRALIA	28
JAPAN	21

 Facebook Page
+5000

 Twitter
+5000

 YOUTUBE
+3550

KONTEN INDOFEST SURABAYA 2023

PAMERAN DESTINASI ALAM DAN WISATA PETUALANG



BAZAAR PERALATAN DAN PERLENGKAPAN KEGIATAN ALAM DAN PETUALANGAN



PENAMPILAN MUSIK DAN SENI BUDAYA



BERBAGI PENGETAHUAN DAN EDUKASI KEGIATAN ALAM BERSAMA PROFESSIONAL KEGIATAN ALAM DAN SELEBRITI



AKTIVITAS DAN GAMES



TARGET MUSIC PERFORMANCE

Fourtwnty



651K Pengikut Instagram
2,616,068 Pengikut
1,470,730 Pendengar Bulanan

Fourtwnty adalah grup musik indie asal Indonesia. Grup ini beranggotakan Ari Lesmana, Nuwi dan Roots ini turut dibentuk oleh Roby Satria, yang juga merupakan personel Geisha. Merilis album perdana *Lelaku* pada tahun 2015 yang berisikan lagu-lagu bergenre Folk pop dengan lirik puitis seperti] Fana Merah Jambu, Aku Tenang, Hitam Putih, dan diam-diam ku bawa.

Diskografi

Setengah Dulu (mini-album; Desember 2014)
Lelaku (Mei 2015)
Jangan Minta Nambah (mini-album; April 2017)
Ego & Fungsi Otak (April 2018)

Tani Maju



11,2K Pengikut Instagram
1,448 Pengikut
2,938 Pendengar Bulanan

Grup musik asal Malang Tani Maju atau yang juga disebut Progressive Farmer sebagai nama alias adalah band komedi yang berasal dari Malang, Indonesia. Memiliki 4 Album.

Iksan Skuter



334K Pengikut Instagram
225,156 Pengikut
186,916 Pendengar Bulanan

Mengawali karir sebagai gitaris dan penulis lagu pada sebuah band yang dibentuk pada tahun 2000 dan kemudian bubar tahun 2010. Lantas memberanikan diri menjadi penyanyi solois, dengan nama panggung "Iksan Skuter". Debut album adalah di tahun 2012 bertajuk "*Matahari*".

Diskografi

<i>Matahari</i> (2012)	<i>Bapakku Indonesia</i> (2018)	Orbit (2021)
<i>Folk Populi Folk Dei</i> (2014)	<i>Kecil Itu Indah</i> (2018)	Blitz (2021)
<i>Shankara</i> (2016)	<i>Lumintu</i> (2019)	
<i>Benderang Terang</i> (2016)	<i>Balakosa</i> (2020)	
<i>Gulali</i> (2017)	<i>Codex 13</i> (2020)	

Tropical Forest



14,7K Pengikut Instagram
1,338 Pengikut
16,262 Pendengar Bulanan

Tropical Forest adalah band reggae asal malang, Jawa Timur yang punya komitmen untuk mengapresiasi lingkungan hidup dan kondisi negeri ini dengan menggunakan media musik sebagai wadah untuk menuangkan keresahannya.

Silampukau



45,7K Pengikut Instagram
87,301 Pengikut
72,291 Pendengar Bulanan

Silampukau adalah kepodang, salah satu biduan kondang dari alam raya; adalah cara orang-orang Melayu lampau memanggilnya; adalah duo Kharis Junandharu dan Eki Tresnowening yang berasal dari Surabaya. Dibentuk pada akhir 2009, Silampukau berusaha menyanyikan mimpi, protes, perjuangan, semangat, dan geliat kehidupan sehari-hari perkotaan dalam iringan instrumen akustik seadanya.

Diskografi

Dosa, Kota dan Kenangan (2015)

Layung Temaram



2,028 Pengikut Instagram
581 Pengikut
336 Pendengar Bulanan

Grup musik asal surabaya yang aktif sejak tahun 2016, memiliki 1 Album penuh dengan judul "*Tanin*" yang dirilis tahun 2019 dan 1 single yang berjudul "*Lisa*" yang dirilis 2021.

MENGAPA SURABAYA

KENAPA HARUS IKUT PAMERAN, BAZAAR ATAU MENJADI SPONSOR INDOFEST SURABAYA



1. AJANG BERKUMPULNYA PEGIAT OUTDOOR MELENGKAPI PERALATAN DAN PERLENGKAPANNYA.
2. SEHINGGA TEPAT BILA MEMPROMOSIKAN PRODUK BARU.
3. MEMBERIKAN PRODUCT KNOWLEDGE KEPADA MASYARAKAT YANG BARU INGIN MENGENAL KEGIATAN OUTDOOR ATAU KESEMPATAN UNTUK MENDAPATKAN PELANGGAN BARU.
4. UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PRODUK.
5. UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS.
6. UNTUK MENAMBAH REFERENSI JARINGAN PRODUK.
7. UNTUK MEMPERTAHANKAN KONTAK DENGAN PELANGGAN JAWA.

KENAPA HARUS BERKUNJUNG KE INDOFEST SURABAYA

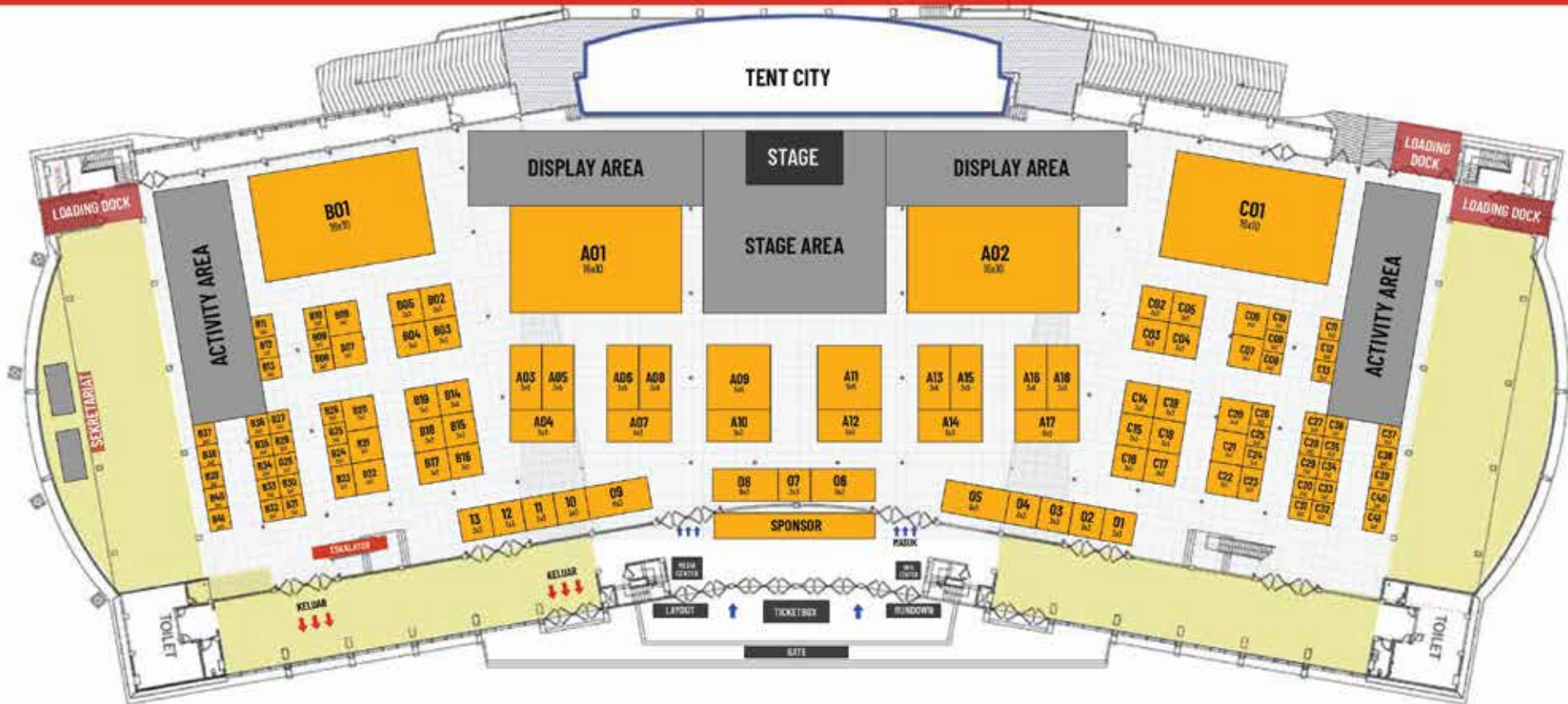


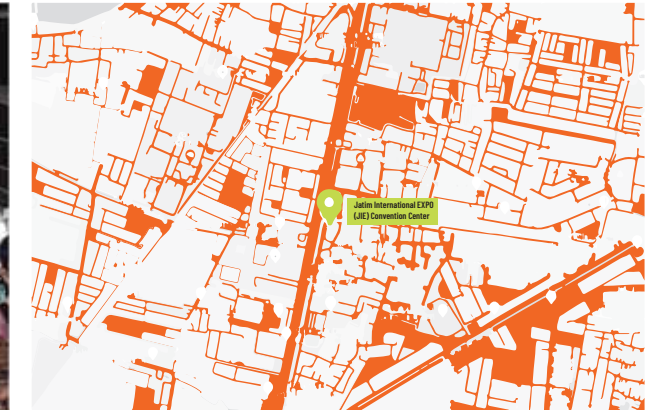
1. SEBAGAI ALTERNATIF LIBURAN, REUNI DAN TEMU KANGEN
2. BERBURU PERLENGKAPAN OUTDOOR
3. MENGIKUTI SEMINAR, TALKSHOW/COACHING CLINIC
4. MELIHAT PENAMPILAN MUSIK DAN BUDAYA
5. MENEMUKAN DESTINASI PETUALANGAN BARU
6. MEMENANGKAN LUCKY DRAW, GAMES DAN DOORPRIZE

LAYOUT INDOFEST SURABAYA 2023

LAYOUT INDOFEST SURABAYA 2023

2-5 MARET 2023
JATIM EXPO SURABAYA





STRATEGI PROMOSI

AKTIFITAS OFFLINE

- **Aktifitas Pra-Event**
 - Penanaman Pohon bersama Komunitas
 - Kemping bareng Komunitas
 - Roadshow di beberapa kabupaten dan kota di Jawa Timur dengan konsep "NGOPI BARENG"
- **Press Conferences dan Media Gathering**
- **Partner Media Cetak**
- **Partner Media Radio**
- **Iklan TV Nasional serta Partner Media TV**
- **Partner Komunitas**
- **Poster, Billboard, Giant Banner**



AKTIFITAS ONLINE

- **Website** : www.indo-fest.com
- **Media Sosial** : **Instagram, Facebook, Twitter**
 - Creative Giveaway
 - IG Live Talk
 - Collabs with Influencer
 - Tips n Trik
- **Digital Marketing**
- **Youtube Channel**
- **Online Media Partners dan Iklan**



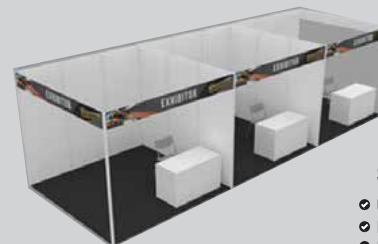
SPESIFIKASI STAN

AREA STAN (NON-PARTISI)



Listrik (4Ampere/18sqm)

STAN STANDAR (PARTISI)



SPESIFIKASI:

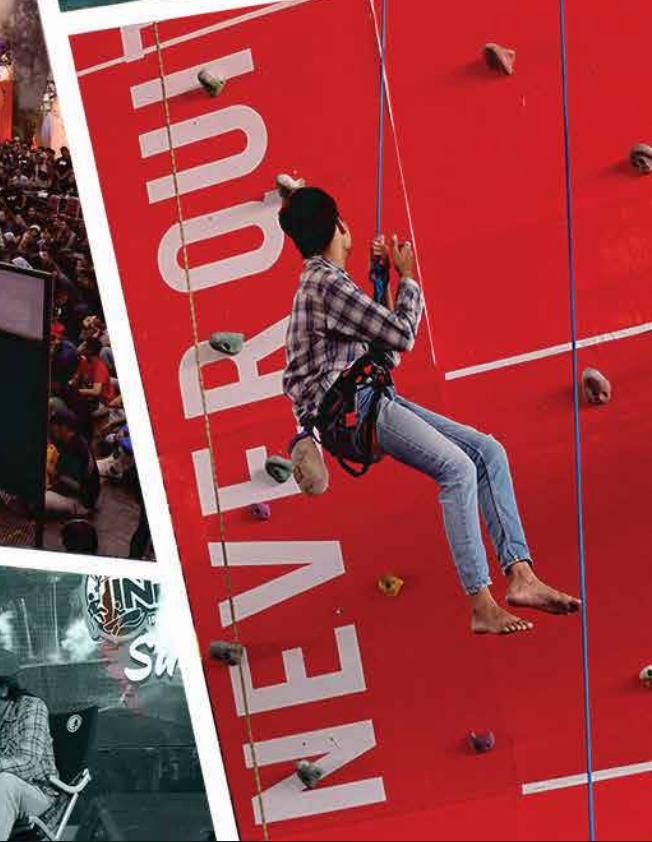
- ✔ Ukuran standar 3m x 3m
- ✔ Partisi R8 dengan rangka aluminium
- ✔ Nama ekshibitor (Cutting vinyl)
- ✔ Karpetseluas stan
- ✔ Meja ukuran 60cm x 100cm
- ✔ 2 unit kursi
- ✔ 2 lampu TL 40 watt
- ✔ MCB 2Ampere (450 Watt)

NO	UKURAN		TIPE STAN	HARGA/M ²	SUBTOTAL
1	16 X 10	160	NON PARTISI	1,300,000	208,000,000
2	15 X 10	150	NON PARTISI	1,300,000	195,500,000
3	6 X 6	36	NON PARTISI	1,300,000	46,200,000
4	6 X 3	18	PARTISI	1,450,000	26,100,000
5	3 X 3	9	PARTISI	1,450,000	13,050,000
6	2 X 2	4	PARTISI	1,450,000	5,800,000

PROMOTION BENEFIT	BOOTH SIZE					
	4-9 sqm	18-27 sqm	28-54 sqm	46-72 sqm	73-100 sqm	> 100 sqm
Logo on Giant Map	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Logo on E-Flyer	✔	✔	✔	✔	✔	✔
IG/FB Stories	1x	1x	2x	2x	3x	4x
IG/FB Feed		1x	1x	1x	2x	3x
Logo on Web	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Running Banner on Web			✔	✔	✔	✔
Looping Logo on Screen				✔	✔	✔
Looping TVC on Screen					✔	✔
Hanging Banner					1	2
Stage Slot					1x	2x

PAKET SPONSOR

PAKET SPONSOR	SEMERU	RAUNG	BROMO	IJEN	CUSTOM
TERSEDIA	SPONSOR TUNGGAL	UTAMA	PENDUKUNG	PENDUKUNG	
NILAI SPONSOR	Rp. 1.000.000.000,-	Rp. 500.000.000,-	Rp. 250.000.000,-	Rp. 100.000.000,-	
BUNDLING TITLE EVENT	V				HUBUNGI KAMI
AREAL STAN	16 X 10	9 X 6	6 X 6	3 X 6	
PROMO PRA EVENT					
Running banner di website www.indo-fest.com	V	V	V	V	
Logo pada website sesuai kategori sponsor	V	V	V	V	
Logo pada poster cetak an e-poster	V	V	V	V	
Penyebutan brand di press rilis	V	V	V	V	
Promosi Media Sosial (FB, IG, Tw)	5X	4X	3X	2X	
Logo pada video teaser /TVC	V	V			
Logo pada Undangan Pembukaan	V				
Logo pada undangan komunitas	V				
INTERAKSI AUDIENCE SAAT EVENT					
Slot acara di panggung @45 menit	4x	3x	2x	1x	
MC Adlibs	V	V	V	V	
Looping Logo/TVC on di screen/panggung	V	V	V	V	
BRANDING PADA MEDIA PROMOSI CETAK					
Logo Pada Gate (Proporsional)	V	V	V	V	
Logo pada backdrop panggung	V	V			
Logo pada Photo Booth	V	V			
Logo pada Ticket Box	V	V			
Logo pada Signage	V	V			
Logo pada areal activity	V	V			
Logo pada goodie bag (500 pcs)	V	V	V	V	
Logo Pada Baliho Uk. 4x6 meter (3 pcs)	V	V	V	V	
Logo pada T Banner Uk. 1x4 meter	30	20	10	5	
Logo pada spanduk Uk. 1x5 (10pcs)	V	V	V	V	
Logo pada Hanging Banner 1.5x5 meter	10	5	3	2	
FASILITAS LAINNYA	V				
Ucapan terima kasih pada Medis Sosial	V	V	V	V	
Piagam Sponsor	V	V	V	V	
Undangan Komunitas (1 undangan/5 orang)	10	5	3	3	
Undangan VIP	5	4	3	2	
Free Pass	50	30	20	10	



TERIMA KASIH

ORGANIZED BY :





COS EVENT


Jalan Casablanca Raya No. 1C Menteng Dalam - Jakarta Selatan

 021 8370 5253

 marketing@indo-fest.com

 Indofest Official

 Indofestofficial

 Indofestofcl

WWW.INDO-FEST.COM